

Lublin, dnia 04 kwietnia 2016 r.

Posel na Sejm
Rzeczypospolitej Polskiej

Jakub Kulesza

Sz. P. Sławomir Sosnowski

Marszałek Województwa Lubelskiego

Zwracam się z wnioskiem o podjęcie działań, mających na celu weryfikację poprawności postępowania, jakie prowadzone jest w sytuacji zgonu pacjenta w Okręgowym Szpitalu Kolejowym SP ZOZ w Lublinie.

Wskazuję, że w chwili obecnej dochodzi do rażącego naruszania przepisów ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. z 2015 r., poz. 618), tj. art. 13 pkt 1 tej ustawy, który stanowi, że w miejscu udzielania świadczeń zdrowotnych nie mogą być świadczone usługi pogrzebowe oraz prowadzona ich reklama.

Cytowany przepis powinien być rozumiany w ten sposób, że zakaz świadczenia usług pogrzebowych oraz ich reklama obejmuje wszystkie czynności związane z działalnością zakładu świadczącego takie usługi, w tym w szczególności przechowywanie zwłok czy pozostawianie folderów reklamowych.

W obecnym stanie rzeczy ma miejsce proces ewidentnego omijania przepisów w/w ustawy w sposób nieprzystający do obowiązującego prawa i norm etyczno-moralnych.

W tej chwili sposób postępowania przedstawia się następująco. W przypadku zgonu pacjenta, pracownik szpitala informuje wybrany i konkretny zakład pogrzebowy, z którym szpital jest związany umową, o zgonie i możliwości zabrania ciała. Dopiero w dalszej kolejności informowana jest rodzina zmarłego. Bliski zmarłego, który stawi się w szpitalu w celu odbioru dokumentacji medycznej i rzeczy osobistych, dostaje informację, w którym zakładzie pogrzebowym znajduje się obecnie ciało. Sam fakt udzielenia takiej informacji powinien już być traktowany, jako jawne łamanie przepisu art. 13 pkt 1 ustawy, bowiem wskazanie konkretnego przedsiębiorstwa pogrzebowego następuje w miejscu udzielania

świadczeń zdrowotnych, tj. w szpitalu. W świetle tego przepisu każda informacja, której pracownik szpitala udziela rodzinie zmarłego, dotycząca miejsca aktualnego przechowywania ciała, jest reklamowaniem prywatnego zakładu pogrzebowego. Takie działania, stanowią bowiem obejście ustawy, która jest w swej treści jednoznaczna.

Zgon osoby najbliższej wiąże się nierozzerwalnie z silnymi przeżyciami emocjonalnymi, które mają wpływ na racjonalność działania. W wielu przypadkach smutek i przygnębienie rodzin są tak znaczne, że osoby te nie mają chęci podjąć innej decyzji niż wybór zakładu pogrzebowego, który aktualnie przechowuje zwłoki ich najbliższych. Wskazuje to jednoznacznie na naruszenie wskazanego wyżej przepisu, gdyż rodzina zmarłego zostaje postawiona w sytuacji, w której wybór akurat tego zakładu staje się niemal oczywisty ze względu na fakt, iż jest już w posiadaniu ciała, które może przygotować do ceremonii pogrzebowej. Bez znaczenia wtedy pozostaje okoliczność, że jest wiele innych przedsiębiorstw świadczących tego rodzaju usługi, do których jednak rodzina zmarłego nie ma tak udogodnionego dostępu, ze względu na faktyczną reklamę wybranego zakładu prowadzoną przez szpital. Absurdalną jest zatem sytuacja, w której rodzina zmarłego nie może faktycznie decydować o tym, w jakim zakładzie pogrzebowym pochować osobę bliską. Wskazuję również, że na terenie placówki rozdawane sąteczki reklamowe wybranych firm pogrzebowych z nazwą firmy, adresem, numerami telefonu oraz ofertą firmy. Jesteśmy w posiadaniu kilku takich teczek, a niektóre z nich są nawet podpisane przez oburzone rodziny osób zmarłych, wraz z datą i miejscem ich otrzymania. Taka sytuacja oznacza jawne łamanie obowiązującego prawa.

Okręgowy Szpital Kolejowy SP ZOZ w Lublinie do 2006 roku posiadał własną chłodnię mieszczącą się przy placówce. Na chwilę obecną, ciała są zabierane do prywatnej chłodni przedsiębiorstwa pogrzebowego.

Podsumowując stwierdzić należy, że zasadne jest podjęcie stosowanych działań mających na celu wyjaśnienie zaistniałej sytuacji oraz doprowadzenie do usunięcia nieprawidłowości polegających na naruszaniu przepisów ustawy o działalności leczniczej oraz niegospodarności związanej z marnotrawieniem środków publicznych.

Z uzasadnieniem

Y. Kub
Kulera